



JULES
HEMON

2024/2025

Marketing digitale

Portfolio

<https://juleshemon.fr/portfolio-react/index.html>

**Bachelor Communication &
Événementiel**



groupe
ecofac

Sommaire

Présentation du projet.....	p3
SWOT digital.....	p4-5
Objectifs.....	p6
Personae marketing.....	p7
SEO (Search engine optimization).....	p8-9
SEA (simulation).....	p10
Inbound marketing.....	p11
Influence.....	p12
Réseaux sociaux.....	p13
Newsletter & marketing automation.....	p14
Conclusion.....	p15
Annexes.....	p16-18

Présentation du projet

Dans le cadre de ma troisième année de Bachelor en Communication & Événementiel, j'ai décidé de créer un portfolio en ligne pour mettre en valeur mes compétences, mon parcours et les différents projets que j'ai pu réaliser pendant mes études et mon alternance.

Aujourd'hui, dans les métiers de la communication, il devient indispensable d'avoir une présence digitale professionnelle pour se démarquer. Un site bien construit permet non seulement de présenter son profil, mais aussi de montrer concrètement ce que l'on sait faire.

J'ai choisi de développer ce portfolio avec ReactJS, une technologie intéressante pour ses possibilités de personnalisation. Contrairement à des plateformes comme Wix ou WordPress, React m'a permis de construire un site vraiment sur mesure, rapide et moderne. C'était aussi une façon pour moi de sortir de ma zone de confort et de me challenger avec un outil plus technique.

Ce projet m'a permis de mettre en pratique plusieurs aspects du marketing digital abordés en cours : le SEO (référencement naturel), la création de contenu, l'expérience utilisateur, l'animation sur les réseaux sociaux, ou encore l'emailing. L'idée était de ne pas simplement faire un site vitrine, mais de penser le projet dans sa globalité, comme une vraie stratégie de communication autour de mon profil.

Au final, ce portfolio est à la fois un outil pour me présenter et un projet concret qui illustre mes compétences.

SWOT digital

Avant de me lancer pleinement dans le développement du site, j'ai pris le temps de faire une analyse SWOT afin d'identifier les atouts de mon projet, mais aussi ses limites. Cette réflexion m'a aidé à mieux définir mes objectifs, à anticiper les obstacles potentiels et à orienter mes choix techniques et stratégiques.

Du côté des forces, mon site a l'avantage d'être rapide, responsive (adapté à tous les écrans) et construit avec React, ce qui me permet d'avoir une interface moderne et performante. Le fait d'avoir une structure pensée pour le référencement naturel (grâce à React Helmet et à des contenus optimisés) est aussi un vrai plus. En revanche, comme je viens de lancer le site, il souffre encore d'un manque de visibilité. Je n'ai pas encore beaucoup de backlinks, ce qui limite sa présence auprès des moteurs de recherche.

Du côté des opportunités, je pense que ce site peut vraiment m'aider à développer mon image professionnelle en ligne. De plus en plus de recruteurs passent par Google ou LinkedIn pour trouver des profils, donc si mon site est bien référencé, il peut devenir un vrai levier.

Enfin, je peux aussi le partager sur mes réseaux sociaux, ou même entrer en contact avec des influenceurs du secteur. En revanche, je suis conscient qu'il existe beaucoup d'autres portfolios en ligne, que ce portfolio est toujours en cours, et que les règles du SEO changent vite. Il faudra donc que je continue à me former et à l'adapter pour rester visible dans le temps.

SWOT

<p style="text-align: center;">Forces</p> <ul style="list-style-type: none">• Site rapide, responsive et moderne (React)• Optimisé pour le SEO (balises meta, structure Hn)• Design clair et navigation intuitive (en cours)• Site 100 % personnalisé• Hébergement fiable et sécurisé	<p style="text-align: center;">Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none">• Notoriété initiale très faible• Peu de backlinks externes• Pas encore de blog ou de contenu mis à jour régulièrement• Aucune interaction utilisateur (pas de commentaires, avis)• Faible taux de fréquentation actuel
<p style="text-align: center;">Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none">• Développement de mon image pro sur Google• Partage sur les réseaux et communautés en ligne• Création de contenus utiles (articles, conseils SEO)• Collaboration avec des freelances ou influenceurs• Référencement local ou thématique possible	<p style="text-align: center;">Menaces</p> <ul style="list-style-type: none">• Forte concurrence (autres portfolios, profils LinkedIn)• Évolution rapide des algorithmes SEO• Difficulté à générer du trafic sans régularité• Risque de faille de sécurité ou d'obsolescence technique• Saturation de contenus similaires en ligne

Objectifs

Avant de commencer la création de mon site portfolio, je me suis fixé plusieurs objectifs, à la fois professionnels, pédagogiques et techniques. Mon but n'était pas simplement de construire un site web, mais de m'en servir comme d'un outil de communication, capable de soutenir ma recherche d'alternance et de mettre en avant mon savoir-faire de manière stratégique.

Le premier objectif était de valoriser mon profil professionnel en créant une vitrine claire, cohérente et attractive. Il s'agissait de montrer mes compétences de façon concrète, à travers des projets que j'ai réellement réalisés. J'ai donc pris soin de choisir un design sobre, et de structurer mon contenu pour qu'il soit facilement compréhensible et accessible, même pour un recruteur pressé.

Ensuite, je voulais que ce site me permette de gagner en visibilité. Pour cela, j'ai choisi d'intégrer une stratégie de référencement naturel (SEO). L'idée était de ne pas dépendre uniquement des réseaux sociaux ou de l'envoi de CV, mais aussi d'être trouvable directement via Google. Mon objectif à moyen terme est d'atteindre au moins 30 visiteurs uniques par mois, avec un taux de rebond inférieur à 50 % et un temps de visite moyen supérieur à une minute.

Un autre objectif important est de générer du contact. J'ai intégré un formulaire et une section dédiée à la prise de contact afin de faciliter les échanges. À plus long terme, j'aimerais aussi intégrer une newsletter ou un système d'actualités pour fidéliser les visiteurs qui s'intéressent à mon profil ou à mes contenus.

Enfin, ce projet avait aussi un objectif d'apprentissage. En développant ce site en React, et en utilisant React Helmet pour le SEO. Cela m'a permis de renforcer mes compétences techniques tout en gardant une logique de communication stratégique.

Personae marketing

Pour construire un site pertinent et efficace, j'ai travaillé à partir de plusieurs profils types, ou « personae », afin de mieux comprendre les attentes de mes futurs visiteurs. Cela m'a aidé à faire des choix cohérents en matière de ton, de design, de navigation et de contenu.

Le premier persona est Clara, une chargée de recrutement dans une agence de communication digitale. Elle a une trentaine d'années, utilise beaucoup LinkedIn pour repérer de nouveaux profils, et apprécie les supports bien présentés, rapides à lire, avec des projets concrets. Elle n'a pas beaucoup de temps à consacrer à chaque profil, donc la clarté et l'ergonomie du site sont essentielles pour elle.

Le deuxième persona est Maxime, un freelance dans l'événementiel qui cherche à collaborer avec des étudiants motivés et polyvalents. Il est très attentif à la personnalité des profils qu'il consulte, aime voir des projets créatifs, et attend un contenu visuellement attractif. Il pourrait me contacter pour des missions ponctuelles si le site lui donne confiance.

Enfin, j'ai imaginé Julie, responsable RH dans une PME. Elle cherche des profils opérationnels, capables de s'adapter rapidement et autonomes sur les outils numériques. Elle consulte parfois les portfolios via Google, donc le bon référencement du site est un point important pour qu'elle puisse tomber dessus naturellement.

SEO

Le référencement naturel, ou SEO (Search Engine Optimization), est l'un des aspects que j'ai le plus approfondi dans ce projet. Pour qu'un portfolio soit visible en ligne sans avoir besoin de payer de publicité, c'est essentiel d'optimiser son site pour les moteurs de recherche, en particulier Google. J'ai donc mis en place plusieurs actions, à la fois techniques et rédactionnelles, pour améliorer la visibilité de mon site.

J'ai commencé par une recherche de mots-clés, en utilisant des outils comme Ubersuggest. L'objectif étant d'identifier les expressions que les recruteurs ou professionnels pourraient taper sur Google pour trouver un profil comme le mien. J'ai retenu des mots-clés comme « portfolio UI / UX », « étudiant design », ou encore « portfolio react », qui sont à la fois large mais également assez spécifiques pour éviter trop de concurrence.

Une fois les mots-clés définis, je les ai intégrés dans les contenus de mon site, de manière naturelle. Chaque page a un titre unique (balise `<title>`), une meta description adaptée, et une structure logique avec des balises H1, H2, etc. J'ai utilisé l'outil React Helmet pour gérer ces éléments dynamiquement (avec du JavaScript). Le contenu est aussi optimisé : j'ai veillé à ce que le site une fois terminé ai au moins 300 mots par page, avec des expressions placées dans les titres et les paragraphes.

En plus du contenu, j'ai aussi travaillé sur les aspects techniques. Le site est rapide à charger, les images sont compressées, et il est bien adapté aux mobiles (responsif). J'ai également soigné les URLs, pour qu'elles soient claires et compréhensibles (ex : `/projets`, `/contact`, `/about`). Toutes les images auront une balise ALT descriptive, ce qui est important pour le référencement et l'accessibilité.

J'ai commencé à référencer mon site sur des plateformes professionnelles comme linkedin (via mon profil) et peut-être bientôt behance, dans le but de créer des backlinks. Ces liens externes aident Google à mieux reconnaître la légitimité du site. Enfin, j'ai connecté le site à Google Search Console et Lighthouse pour suivre les performances : impressions, clics, position moyenne, mots-clés utilisés... Cela me permet de comprendre ce qui fonctionne ou non et pourquoi.

Grâce à toutes ces actions, je cherche à positionner mon site sur des recherches liées à mon profil, en misant sur le moyen et long terme. Le SEO demande du temps, mais c'est un investissement utile pour toute personne souhaitant améliorer sa visibilité professionnelle en ligne.

Mots-clés	Volume moyen mensuel (FR)	Difficulté SEO
portfolio UX UI	320	Moyenne (45/100)
étudiant design	880	Moyenne (50/100)
portfolio React	210	Moyenne-faible (40/100)
portfolio alternance	140	Faible (35/100)
portfolio design web	510	Moyenne (52/100)
création site personnel	670	Moyenne (48/100)
SEO étudiant	90	Faible (30/100)
portfolio freelance UX	180	Moyenne (42/100)

SEA (simulation)

Même si mon projet repose principalement sur le référencement naturel, j'ai aussi réfléchi à ce que pourrait donner une campagne de référencement payante, ou SEA (Search Engine Advertising), dans le cadre d'une stratégie fictive. L'idée serait de promouvoir mon portfolio à travers une annonce Google Ads pendant une période ciblée, par exemple lors d'une recherche de stage ou d'alternance.

L'objectif principal de cette campagne serait de générer rapidement du trafic sur le site, en visant des professionnels susceptibles d'être intéressés par mon profil. Comme par exemple une campagne courte, avec un budget limité (environ 50 € sur deux semaines), ciblée sur des mots-clés comme « étudiant UI / UX designer », « portfolio alternance design », ou « profil React junior ».

L'annonce serait simple et directe. Par exemple :

Titre : "Portfolio - UI/UX designer". Sous-titre : "Découvrez mes projets réalisés en alternance". Description : "Étudiant en design web, je vous présente mes compétences, mes projets et mon parcours. Site rapide, moderne et SEO friendly."

Cette campagne viserait un public local (France, zones urbaines), et s'adresserait principalement aux recruteurs, responsables RH ou freelances cherchant à collaborer. Les indicateurs que je suivrais seraient le taux de clics (CTR), le coût par clic (CPC), le taux de rebond, et éventuellement le nombre de formulaires de contact remplis ou de prises de contact.

Je ne prévois pas de mettre en place cette campagne pour le moment, mais ces recherches m'ont permis de mieux comprendre la logique du SEA et les différences avec le SEO. C'est un complément intéressant pour booster la visibilité d'un site, surtout dans une période comme la fin d'année scolaire ou une recherche d'alternance.

Inbound marketing

En parallèle du SEO, il fallait réfléchir à une stratégie de contenu qui pourrait attirer naturellement des visiteurs vers mon site : c'est le principe de l'inbound marketing. L'idée est de créer du contenu utile et pertinent, qui réponde aux attentes ou aux recherches de ma cible, pour ensuite l'amener à consulter mon portfolio, ou même à me contacter.

Dans ce sens, j'ai imaginé plusieurs articles de blog que je pourrais rédiger (dans l'hypothèse d'intégrer une section blog au site). Par exemple, un premier article intitulé « Comment créer un portfolio efficace quand on est étudiant ? » permettrait de partager mon retour d'expérience tout en apportant des conseils concrets à ceux qui débutent. Un autre article, plus technique, pourrait s'intituler « Pourquoi j'ai choisi React pour mon portfolio ? », avec une explication de mes choix et des avantages de cette technologie. Enfin, un troisième contenu pourrait être « Mes 3 outils préférés pour améliorer le SEO d'un site », avec des exemples d'utilisation d'Ubersuggest, LightHouse ou encore React Helmet.

J'ai réfléchi à une logique de publication régulière, par exemple un article toutes les deux ou trois semaines. Chaque article serait optimisé pour le SEO, avec des mots-clés précis, et se terminerait par un bouton call-to-action (ex : « contactez-moi », « découvrez mes projets », « abonnez-vous à la newsletter »).

Ce style de contenu aurait plusieurs avantages : renforcer le référencement naturel du site, apporter de la valeur ajoutée aux visiteurs, et montrer que je suis capable de produire du contenu professionnel. À plus long terme, cela pourrait aussi créer une forme de communauté autour du site, avec des lecteurs réguliers ou des partages sur les réseaux sociaux.

Influence

Dans le prolongement de la stratégie de visibilité, nous devons aussi réfléchi à l'influence, un levier de communication de plus en plus présent dans le domaine du design digital et du web design en général. Même si je suis encore étudiant, je pense qu'il est important de commencer à créer des liens avec des personnes qui partagent du contenu susceptible de nous intéresser. Dans mon cas, autour de l'expérience utilisateur, du webdesign ou des tendances graphiques. Cela me permettrait non seulement de faire connaître mon portfolio, mais aussi de m'intégrer dans cette communauté professionnelle.

J'ai trouvés plusieurs profils qui pourraient être intéressants à suivre ou à contacter. Par exemple, sur Instagram ou TikTok, certains designers comme @uxgoodies ou @ui_inspiration qui partagent régulièrement des exemples de portfolios, des conseils pour structurer une interface, ou encore des erreurs à éviter. Leurs contenus sont accessibles et pédagogiques. Sur LinkedIn, des profils comme @AlexandreUX, qui publie sur les méthodes UX et la conception centrée utilisateur, pourraient aussi correspondre à mon positionnement.

Dans cette logique, j'ai rédigé un message que je pourrais envoyer à un designer ou formateur dans ce domaine :

"Bonjour Alexandre, je suis étudiant en UX/UI design, et je viens de terminer un portfolio en ligne réalisé avec React. J'ai essayé de réfléchir à l'expérience utilisateur dès la conception, et vos contenus m'ont beaucoup inspiré. Si jamais vous avez un moment pour y jeter un œil, je serais preneur de tout retour. Merci pour tout ce que vous partagez !"

Cette approche de l'influence, tournée vers l'UX/UI, me semble intéressante dans le cadre de mon orientation future. Elle me permet d'apprendre, de m'inspirer et potentiellement de commencer à me faire connaître auprès de professionnels du design digital.

Newsletter & marketing automation

Toujours dans une logique de communication digitale et d'optimisation de l'expérience utilisateur, j'ai également réfléchi à la mise en place d'une newsletter. Comme dit précédemment, cela reste un projet à long terme et peut être fictif. Même si cela peut sembler ambitieux pour un portfolio étudiant, je pense que c'est un bon moyen de fidéliser les visiteurs intéressés par mon profil et mes contenus. Cela s'inscrit aussi dans les tendances UX actuelles, qui valorisent l'interaction et la personnalisation du parcours utilisateur.

J'ai choisi d'utiliser Mailchimp, un outil mis en place pour créer des séquences d'emails automatisés. L'idée serait d'inciter les visiteurs à s'abonner via un formulaire sur le site (par exemple, à la fin d'un article ou sur la page contact), puis de leur envoyer une série de mails espacés dans le temps, avec un contenu progressif et personnalisé.

Voici un scénario imaginé pour cette automatisation :

Mail 1 (J+0) : message de bienvenue avec un lien vers les projets phares du site ;

Mail 2 (J+3) : retour sur mon parcours et explication de ma démarche en UI/UX ;

Mail 3 (J+7) : article ou astuce sur la conception d'un portfolio sous ReactJs;

Mail 4 (J+14) : proposition de contact ou invitation à me suivre sur LinkedIn.

Cette fonctionnalité me permettrait aussi de tester des choses : analyser les taux d'ouverture, les clics, les désinscriptions, etc. Ces indicateurs sont très utilisés et pouvoir les manipuler sur mon propre projet m'aiderait à mieux les comprendre. Enfin, cela renforce encore le lien avec l'utilisateur, dans une démarche UX qui dépasse l'interface elle-même pour toucher aussi l'expérience post-visite.

Réseaux sociaux

Dans le cadre de la diffusion de mon portfolio, il fallait réfléchir à une stratégie de présence sur les réseaux sociaux. L'objectif n'est pas seulement de partager le lien du site, mais de créer une dynamique autour de mes projets, de montrer mon évolution, et d'entrer en contact avec des personnes dans le domaine de l'UX/UI et du design digital.

Je me suis concentré sur trois plateformes principales : LinkedIn, pour sa portée professionnelle et la qualité de ses interactions ; Instagram, pour le côté visuel, très adapté à la présentation de projets ou à l'univers graphique ; et TikTok, qu'il faut explorer pour publier du contenu court et engageant autour du processus de création ou de conseils design.

Sur LinkedIn, le but serait de publier des posts construits qui présentent mes projets, mon parcours, et parfois des réflexions personnelles sur mes apprentissages ou sur l'actualité du secteur. Le ton reste professionnel, mais accessible. Sur Instagram, il faudrait utiliser le format carrousel pour montrer l'avant/après d'un projet, ou des captures d'écrans du portfolio avec un petit texte explicatif. Enfin, TikTok permettrait de toucher une autre audience avec des vidéos de type « build in public », où je montre les étapes de conception ou les outils que j'utilise au quotidien.

J'ai également défini une ligne éditoriale : parler de mes projets en cours, partager des conseils liés à l'UX/UI (accessibilité, ergonomie, design system...), et mettre en avant les coulisses du portfolio (choix des couleurs, hiérarchie de l'information, wireframes, etc.).

Cette stratégie social media vient compléter tout le travail fait sur le site. Elle permet de rendre le projet plus vivant, de créer des ponts entre différentes plateformes, et surtout de montrer un côté actif, curieux et en veille technologique constante.

Conclusion

Ce projet de portfolio m'a permis de réunir plusieurs compétences que j'ai développées au fil de ces 4 ans d'études, mais aussi d'en découvrir de nouvelles. Au-delà de l'aspect technique, ce travail m'a amené à réfléchir à ma propre identité professionnelle, à la façon dont je voulais me présenter, et aux outils que je pouvais mobiliser pour le faire de manière stratégique et créative.

En créant ce site avec React, j'ai non seulement appris à maîtriser un framework moderne, mais j'ai surtout appliqué des principes essentiels de l'UX/UI : penser d'abord à l'utilisateur, organiser l'information de manière claire, hiérarchiser les éléments visuels, et proposer une navigation fluide. J'ai également pu approfondir mes connaissances en SEO, en stratégie de contenu, en diffusion sur les réseaux sociaux et même en automatisation grâce à la newsletter.

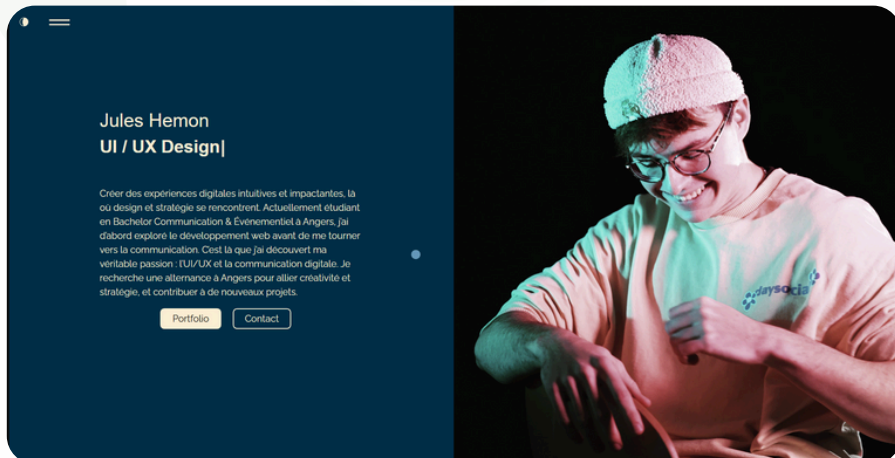
Ce projet m'a aussi aidé à prendre du recul sur mon parcours. Il m'a offert l'occasion de faire le point sur mes réalisations, de les valoriser, et de me projeter vers la suite. J'ai pris goût à la gestion de projet digital, à la création d'interfaces, et à tout ce qui touche à l'expérience utilisateur. C'est d'ailleurs dans cette logique que je souhaite poursuivre mes études en Master UX/UI design, pour approfondir cette spécialité et évoluer dans des projets plus complexes.

À l'avenir, je compte faire vivre ce portfolio en l'enrichissant au fil de mes études. Je ne suis pas encore sûr de vouloir y intégrer une section blog. L'idée est que ce site évolue avec moi, et qu'il reste un espace à la fois professionnel et personnel me semble très intéressant, mais c'est déjà le 3ème portfolio codés depuis 4 ans...

En résumé, ce projet me conforte dans l'idée de vouloir aller dans le domaine de l'UI / UX. Je le vois comme un terrain d'expérimentation, mais aussi comme ma carte de visite.

Annexes

Apparence de la page Home



Apparence de la page Home en ReactJS

```
1 import React from "react"; // ubai97, 4 years ago • upl
2 import './style.css';
3 import { Helmet, HelmetProvider } from "react-helmet-async"; ←
4 import Typewriter from "typewriter-effect";
5 import { introdata, meta } from ".././content_option";
6 import { Link } from "react-router-dom";
7
8 export const Home = () => {
9   return (
10     <HelmetProvider>
11       <section id="home" className="home">
12         <Helmet>
13           <meta charSet="utf-8" />
14           <title> {meta.title}</title> ←
15           <meta name="description" content={meta.description} /> ←
16         </Helmet>
17         <div className="intro_sec d-block d-lg-flex align-items-center">
18           <div
19             className="h_bg-image order-1 order-lg-2 h-100 "
20             style={{ backgroundImage: `url(${introdata.your_img_url})` }}
21           ></div>
22           <div className="text order-2 order-lg-1 h-100 d-lg-flex justify-
23             <div className="align-self-center ">
24               <div className="intro mx-auto">
25                 <h2 className="mb-1x">{introdata.title}</h2>
26                 <h1 className="fluidz-48 mb-1x">
27                   <Typewriter
28                     options={{
29                       strings: [
30                         introdata.animated.first,
31                         introdata.animated.second,
32                         introdata.animated.third,
33                       ],
34                       autoStart: true,
35                       loop: true,
36                       deleteSpeed: 10,
```

react-helmet-async

Cette ligne permet à chaque page d'avoir un titre et une meta description uniques, essentiel pour un bon référencement.

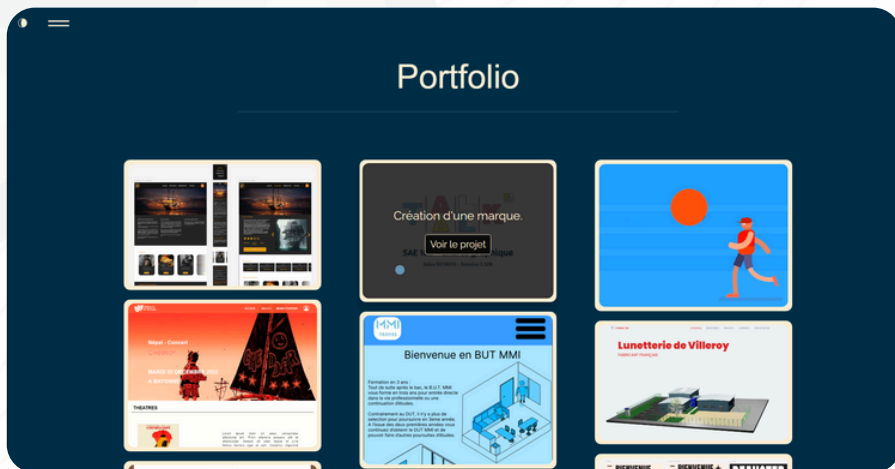
```
<title>{meta.title}</title>
```

Avantage SEO : c'est le premier élément que Google lit, et c'est aussi ce qui apparaît dans les résultats de recherche.

```
<meta name="description" content={meta.description} />
```

Cette ligne permet d'avoir une description optimisée dans les résultats Google, ce qui améliore le taux de clic (CTR).

Apparence de la page Portfolio



Page content_option.js

```
1 const logotext = "JH";
2
3 const meta = {
4   title: "Jules Hemon",
5   description: "Actuellement étudiant en Communication & Événementiel à
6 };
7
8 const introdata = {
9   title: "Jules Hemon",
10  animated: {
11    first: "Développement web",
12    second: "Communication digitale",
13    third: "UI / UX Design",
14  },
15  description: "Créer des expériences digitales intuitives et impactantes",
16  your_img_url: "assets/images/profil.jpg",
17 };
18
19 const dataabout = {
20   title: "Qui suis-je ?",
21   aboutme: "Passionné par la technologie, je suis fasciné par son impact
22 };
23
24 const worktimeline = [
25   {
26     where: "Ecofae",
27     what: "Communication & Événementiel",
28     date: "2024 - 2025",
29     description: "Communication digitale, événementiel, stratégie de c
30   },
31   {
32     where: "IUT de Troyes",
33     what: "Développement web",
34     date: "2022 - 2024",
35     description: "Parcours développement Web (Symfony, PHP, HTML, CSS,
```

Le fichier contient un titre et une description, directement injectés via React Helmet.

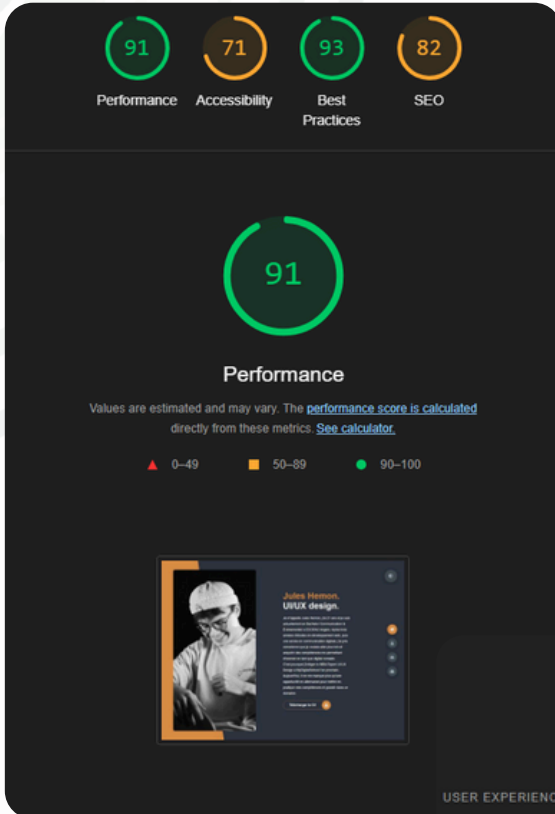
Avantage SEO : les titres et meta descriptions sont uniques par page, il y a donc un respect des bonnes pratiques d'indexation Google.

Les données (meta, introdata, dataabout, worktimeline) sont stockées dans un fichier à part, nommé content_option.js qui est importé dans plusieurs composants.

Cela facilite la mise à jour du contenu sans toucher à la structure du site. Permet aussi de modifier les titres et descriptions de page de façon centralisée.

J'ai structuré la section "parcours" avec where, what, date, description. De façon à ce que le parcours professionnel soit facile à lire et ainsi améliore la lisibilité pour un recruteur ou un visiteur.

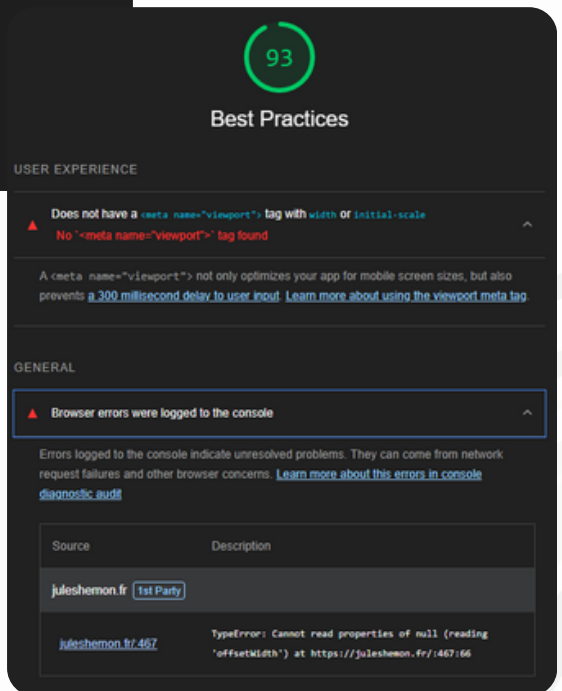
Apparence de la page Home



Tests SEO & performance avec Lighthouse : pour évaluer les performances globales du site, j'ai utilisé l'outil Lighthouse (intégré à Google Chrome). Cet outil m'a permis de mesurer le temps de chargement, l'accessibilité, les bonnes pratiques techniques et le score SEO. J'ai ainsi pu ajuster certains aspects (comme l'optimisation des images ou la lisibilité du contenu) pour améliorer l'expérience utilisateur et le référencement naturel.

Pour mieux comprendre :

Lighthouse est un outil open-source développé par Google. Il permet d'analyser la qualité d'un site web sur plusieurs aspects clés, directement depuis le navigateur Google Chrome ou via la Google Search Console. Il est principalement utilisé pour tester les performances, l'accessibilité, les bonnes pratiques, le SEO et éventuellement le PWA : Progressive Web App.



L'arborescence du site

```
REACT-PORTFOLIO
├── node_modules
├── public
├── src
│   ├── app
│   │   ├── App.css
│   │   ├── App.js
│   │   ├── routes.js
│   │   └── assets
│   ├── components \ themetoggle
│   │   ├── index.js
│   │   ├── style.css
│   │   └── header
│   │       ├── index.js
│   │       ├── style.css
│   │       └── hooks
│   ├── pages
│   │   └── about
│   │       ├── index.js
│   │       ├── style.css
│   │       └── contact
│   │           ├── index.js
│   │           ├── style.css
│   │           └── home
│   │               ├── index.js
│   │               ├── style.css
│   │               └── portfolio
│   │                   ├── index.js
│   │                   └── style.css
│   ├── content_option.js
│   ├── index.css
│   └── index.js
```

Les couleurs spécifiques du site

```
:root {
  --bg-color: #003049;
  --primary-color: #0d0d0d;
  --secondary-color: #FDF0D5;
  --text-color: #FDF0D5;
  --text-color-2: #FDF0D5;
  --text-color-3: #C1121F;
  --overlay-color: rgb(12 12 12 / 80%);
  --link-color: #FDF0D5;
  --link-hover-color: #50E3C2;
  --button-color: #F44336;
}

[data-theme="light"] {
  --bg-color: #ffffff;
  --primary-color: #ffffff;
  --secondary-color: #000;
  --text-color: #000;
  --text-color-2: #000;
  --text-color-3: rgb(204, 0, 0);
  --overlay-color: rgb(255 255 255 / 70%);
  --link-color: #4A90E2;
  --link-hover-color: #50E3C2;
  --button-color: #F44336;
}
```

Démarrage du serveur en ligne de commande

```
PROBLEMS OUTPUT DEBUG CONSOLE TERMINAL PORTS GITLENS
PS C:\Users\Maitre\Documents\ECOFAC\Market_Digital\react-portfolio> npm start
> react-portfolio@0.1.0 start
> react-scripts start

Browserslist: caniuse-lite is outdated. Please run:
  npx update-browserslist-db@latest
  Why you should do it regularly: https://github.com/browserslist/update-db#readme
(node:18628) [DEP_WEBPACK_DEV_SERVER_ON_AFTER_SETUP_MIDDLEWARE] DeprecationWarning: 'onAfterSetupMiddleware' option is deprecated. Please use the 'setupMiddlewares' option.
(Use 'node --trace-deprecation ...' to show where the warning was created)
(node:18628) [DEP_WEBPACK_DEV_SERVER_ON_BEFORE_SETUP_MIDDLEWARE] DeprecationWarning: 'onBeforeSetupMiddleware' option is deprecated. Please use the 'setupMiddlewares' option.
Starting the development server...
Compiled successfully!

You can now view react-portfolio in the browser.

Local:      http://localhost:3000
On Your Network: http://192.168.56.1:3000

Note that the development build is not optimized.
To create a production build, use yarn build.

webpack compiled successfully
```