

DE LA MER À L'OBJET

RENDEZ-VOUS LE 6, 7
ET 8 JUIN 2025
de 9h15 à 18h30

AU

PARC DES EXPOSITIONS
CHORUS À VANNES

CRÉÉE PAR
JULES, LINA & INES



SOMMAIRE

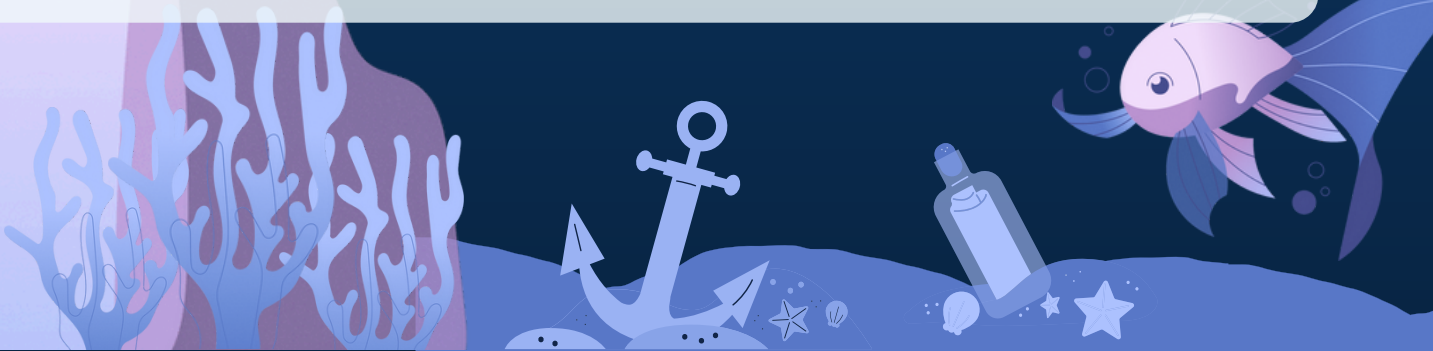
INTRODUCTION.....	2
LOGISTIQUE DE L'ÉVÉNEMENT.....	3-8
NOS PARTENAIRES.....	9-10 ; ANNEXE 2-6
L'EMPRUNTE CARBONE.....	12
NOTRE EQUIPE.....	13
NOS COLLABORATIONS.....	ANNEXE 1
LE BUDGET.....	ANNEXE 7-10
LE CALENDRIER PRÉVISIONNEL....	ANNEXE 11-15
NOS PRODUITS.....	ANNEXE 16
AFFICHES.....	ANNEXE 17-19
ENQUÊTE DE SATISFACTION.....	ANNEXE 20

INTRODUCTION

La pollution marine est un fléau environnemental qui impacte directement nos écosystèmes et notre quotidien. Pour sensibiliser les jeunes générations et le grand public à cet enjeu, notre association Blue Lagoon vous propose une exposition interactive intitulée “De la mer à l’objet”. Cet événement aura lieu les 6, 7 et 8 juin 2025 au Parc des Expositions Chorus de Vannes, au cœur du Golfe du Morbihan, région où la mer joue un rôle central.

Ce projet mettra en lumière le parcours inspirant des filets de pêche et déchets marins, transformés en objets utiles ou œuvres d’art. À travers des zones éducatives, des ateliers participatifs et une immersion en réalité virtuelle dans les fonds marins, l’exposition offrira une expérience interactive et pédagogique, adaptée à tous les âges.

En collaborant avec des artisans, artistes et experts locaux, nous voulons montrer qu’une économie circulaire est possible tout en protégeant l’environnement. Notre stratégie de communication combinant supports numériques et partenariats locaux, vise à faire de cet événement une expérience marquante et inspirante pour agir en faveur des océans.



LOGISTIQUE DE L'ÉVÉNEMENT

Pour assurer la faisabilité de l'événement, nous avons tout d'abord établi un calendrier prévisionnel suivi d'un tableau avant pendant après pour faciliter l'organisation du projet. La gestion budgétaire est établie en conséquence de notre statut : une association. Le financement sera équilibré entre les partenariats, les subventions locales et les revenus de nos boutiques.

L'écoconception est en phase avec les attentes actuelles, notamment auprès de nos publics cibles comme les familles, les écoles, les étudiants, les artistes ainsi que les professionnels/artisans concernés. Notre projet répond à une double ambition : d'une part sensibiliser et d'autre part offrir une expérience engageante.

Pour maximiser l'adhésion des participants, nous avons prévu une programmation complète avec des activités immersives et pédagogiques, des ateliers pratiques, des animations interactives, des dégustations écoresponsables, des expériences interactives en réalité virtuelle, des conférences en tables rondes ou encore des ateliers collaboratifs .

Ces contenus ont été pensés pour créer une connexion directe avec les visiteurs, les encourager à adopter des pratiques durables et leur faire vivre un moment convivial.

Nos expositions phares :

Une exposition interactive : "Filets d'Avenir"

Cette exposition retrace le parcours des filets de pêche et des déchets marins, depuis leur collecte jusqu'à leur transformation en produits recyclés.

Le but ? Sensibiliser les visiteurs à l'importance du recyclage et à la préservation des océans.

Pour cela, des vidéos explicatives, des objets recyclés exposés et, si possible, des témoignages de pêcheurs ou d'artisans directement impliqués sont prévus. Cette expérience est inspirée des expositions immersives des Ateliers des Lumières à Paris.

L'atelier collaboratif "L'Art de la Mer"

C'est un événement d'une journée conçu pour sensibiliser les participants à la problématique des déchets marins tout en leur permettant de créer des objets utiles ou artistiques à partir de ces déchets.

Activités tout au long de la journée

- *Prise de parole d'un expert* : il explique l'impact de cette pollution sur les écosystèmes marins et les solutions possibles pour y remédier.
- *Séance de collecte* : collecte des déchets marins si la mer est à proximité sinon les déchets marins sont fournis pour l'atelier

- *Ateliers pratiques* : création par les participants de bijoux, de sacs ou d'objets artistiques à partir des déchets collectés.
- *Atelier spécifique* : atelier prévu pour les enfants, leur permettant de personnaliser des petits objets recyclés de manière ludique et créative.
- *Atelier collaboratif "L'Art de la Mer"* : tous les participants, guidés par des artistes ou des experts, participent à la création d'une grande œuvre collective en utilisant les déchets marins. Cette œuvre sera présentée à la fin de l'atelier
- *Clôture de l'événement* : toutes les créations réalisées sont exposées et les participants reçoivent un certificat de participation
- *Visite guidée pour les scolaires* : l'événement peut être proposé comme sortie scolaire, avec un programme éducatif adapté pour les écoles, collèges et lycées

Attractions principales :

Une zone éducative : infographies et informations sur la pollution des océans et les principes de l'économie circulaire. Mise à disposition de déchets marins pour que le public puisse les toucher et mieux comprendre leur impact.

Des ateliers en direct : permettront aux visiteurs d'assister à des démonstrations de transformation de filets de pêche ou de création d'objets artistiques à partir de déchets marins.

Un espace artistique : il présentera des œuvres réalisées avec des matériaux recyclés pour souligner le lien entre art et écologie, telles que des sculptures et des tableaux

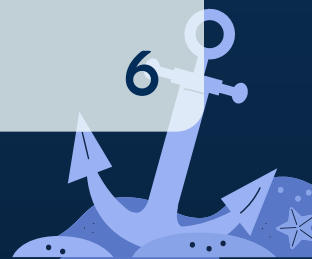
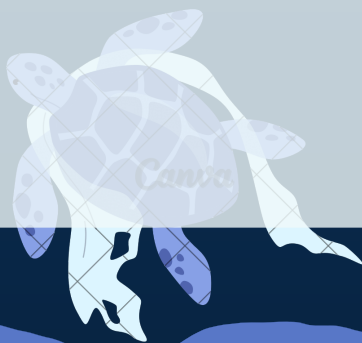
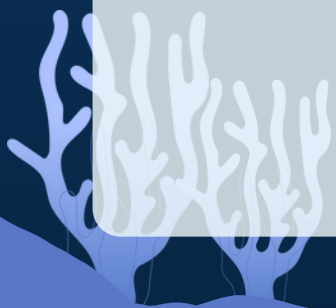
La boutique éco-responsable : elle mettra en vente des produits issus du recyclage des filets de pêche et d'autres matériaux, avec les fonds récoltés destinés à des causes humanitaires, notamment pour la Palestine.

Les ateliers pratiques : ils offriront des sessions DIY, permettant aux participants de créer leurs propres objets à partir de matériaux recyclés.

Un village éco-responsable au cœur de l'exposition : il présentera des marques locales qui valorisent l'utilisation de matériaux recyclés et durables.

Présentations d'œuvres d'art : elles seront réalisées à partir de matériaux recyclés qui seront exposées tout au long de l'événement.

Le but ? Illustrer la diversité des créations possibles à partir des déchets marins et soulignant l'importance du recyclage dans notre société.



La campagne de sensibilisation :

Objectif de la campagne de sensibilisation :

Elle a pour objectif de toucher un public plus large, notamment ceux qui ne peuvent pas se déplacer en raison de la distance ou d'autres contraintes. Elle s'appuie sur différents supports numériques pour atteindre une audience variée.

- *Des vidéos pédagogiques* seront créées pour illustrer la transformation des filets de pêche et autres déchets marins en produits utiles ou en œuvres d'art.
- *Un hashtag spécifique* sera lancé pour encourager l'engagement en ligne et permettre au public de partager ses propres créations et réflexions autour du recyclage des déchets marins.
- *Des webinaires* seront également organisés avec des experts en économie circulaire et en préservation des océans, offrant un espace d'échange et de réflexion sur les problématiques environnementales.

Connection à l'évènement :

- *Diffusion en direct* de certains ateliers et conférences.
Le but ? Permettre à ceux qui ne peuvent pas être présents de suivre l'évènement à distance.

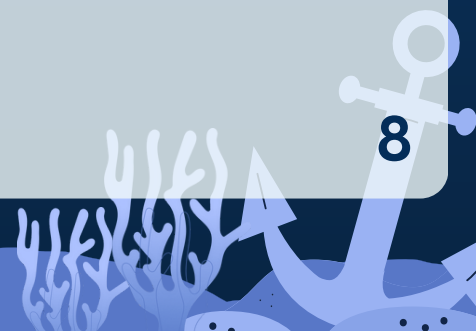
- *Un catalogue en ligne* des produits recyclés présentés pendant l'exposition
Le but ? Permettre au public de découvrir et acheter les créations réalisées à partir de matériaux marins recyclés, tout en soutenant les initiatives écoresponsables.

Du témoignage à l'immersion :

Dans le cadre de cet événement, les conférences offriront un espace d'échange privilégié avec des experts et intervenants autour des enjeux du développement durable et des initiatives locales.

- *Prise de parole autour de plusieurs sujets* : des spécialistes de la biodiversité marine, ainsi que des associations œuvrant pour la protection des milieux marins, interviendront pour discuter de sujets tels que la pêche durable, l'économie circulaire et la pollution marine.
- *En parallèle, un espace "food & drink"* : cet espace proposera une offre gastronomique mettant en avant des produits locaux, bio et de saison, dans une démarche écoresponsable.
- *Des expériences immersives* : des activités en réalité virtuelle, permettant de sensibiliser le public de manière ludique. Un projet VR plongera les participants dans les fonds marins pollués, avec une visualisation avant et après l'impact de la pollution sur les océans, notamment du 7^e continent.

L'événement va bien au-delà d'une simple action de sensibilisation : il se positionne comme un projet concret, avec un impact positif sur l'environnement et les comportements.



Partenariats potentiels et gestion budgétaire :

Dans le cadre de la mise en place de ce projet, plusieurs partenariats stratégiques seront essentiels pour en garantir la faisabilité.

Nous comptons sur la collaboration avec des fournisseurs locaux, nous chercherons à obtenir le soutien de marques engagées, en identifiant des sponsors alignés avec les valeurs du projet, notamment des entreprises qui proposent des solutions écoresponsables.

Pour renforcer la visibilité et la portée de l'événement, nous établirons des partenariats avec des influenceurs et des médias spécialisés dans les domaines du lifestyle ou du développement durable, afin de toucher un public ciblé et sensible à ces enjeux.

Partenaires et Collaborateurs

- Décoration

PALAUMAEVENT

Fabrication artisanale en Bretagne, scénographie adaptée au lieu et envies

TYLOC EVENT

Réutilisation et recyclage de matériaux, minimisation de l'impact sur la planète

- Restauration

LE MEZO

Traiteur local avec des produits locaux et de saison

LES FERMIERS SABLÉS

Glaciers locaux avec des produits locaux, sans additif, et avec une démarche écoresponsable

LES GLACES DU GLACIERS

Glaces artisanales avec des produits locaux, avec des sorbets pleins fruits

- Collectivités

RIVES DU VINCIN

Le Conservatoire du littoral et la ville de Vannes (gestionnaire du site), soucieux de préserver les équilibres

- Marques

OMMA

Vêtements conception locale, fait main, petite série pour éviter le surstock

MOEHA

Produits responsables, biologiques ou recyclés, végans et éthiques

LULU BOUGIES

Bougies artisanales coulées à la main à Malansac, dans le Morbihan non testées sur les animaux, sont également certifiées sans OGM, phtalates, ni CMR.

- Influenceurs et Médias

LES JEUNES ÉCOLOGISTES

Mouvement de jeunesse de l'écologie politique, rattaché par un statut "d'autonomie solidaire" au parti Europe Écologie Les Verts (EÉLV)

ECO BRETON

Web média territorial avec une dimension participative, dédié aux initiatives de transition écologique pour un développement durable et solidaire

Ces collaborations permettent non seulement de consolider le budget de l'événement, mais aussi d'en augmenter la visibilité et l'impact. Les ressources budgétaires seront allouées en priorité à des postes clés comme la gestion des déchets, l'utilisation d'énergies renouvelables et les animations interactives.

Budget :

La gestion budgétaire a été établie en fonction de notre statut, et afin de visualiser et organiser notre budget nous l'avons mis sous forme de tableau recette et dépenses (voir Annexes 7-8-9-10)

Calendrier prévisionnel des tâches :

Afin de s'assurer du bon déroulé de l'organisation de l'évènement, un calendrier prévisionnel des tâches a été mis en place ainsi qu'un tableau avant pendant après (voir Annexes 11-12-13-14-15)

Plan de communication :

La communication est importante et nécessaire non seulement pour informer mais aussi pour créer un premier lien avec les participants. C'est pourquoi il a été important pour nous de suivre une charte graphique en lien avec notre projet et nos valeurs. (Voir Annexes 16-17-18-19)

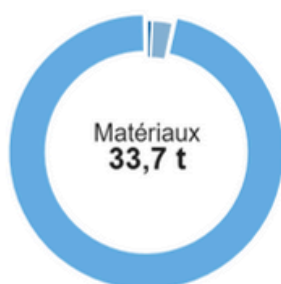
L'EMPRUNTE CARBONE

Votre événement:

Émissions provenant de votre événement de 3 jours avec 6000 participants

Quantité de CO₂: 34,9 t

L'émission totale est divisée en



De la mer à l'objet:

Mobilité	0,229 t
Hébergement	0,000 t
Restauration	0,000 t
Energie	0,919 t
Matériaux	33,7 t
Transport	0,000 t
Déchets	0,019 t

Mon empreinte carbone

Mon event



Telle est la quantité maximale de CO₂ qu'une personne devrait générer par an pour enrayer le changement climatique:

■ 0,600 t CO₂ *

Telle est la quantité de CO₂ qu'une personne dans l'UE génère en moyenne en un an:



* Source: Agence fédérale de l'environnement situation en 2020 ; corrigée de la "production-consommation".

** Source: Office fédéral de l'environnement État : 11.04.2023.

NOTRE EQUIPE



Jules, Lina et Inès

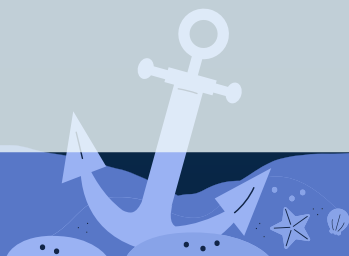
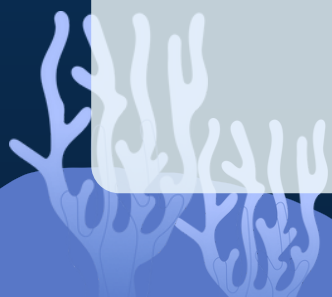
Jules : Le trésorier, gère les finances avec une précision telle, qu'on pourrait le qualifier d'économiste averti...

Lina : Responsable projet, elle veille à ce que tout roule dans nos projets, même si elle n'a pas encore passé le code...

Inès : Chargée de communication, maîtrise l'art des réseaux sociaux mais la ponctualité un peu moins...

(Le bénévole au fond : Toujours prêt à aider, même si on ne sait jamais trop quand il vient travailler ni son prénom...)

ANNEXES

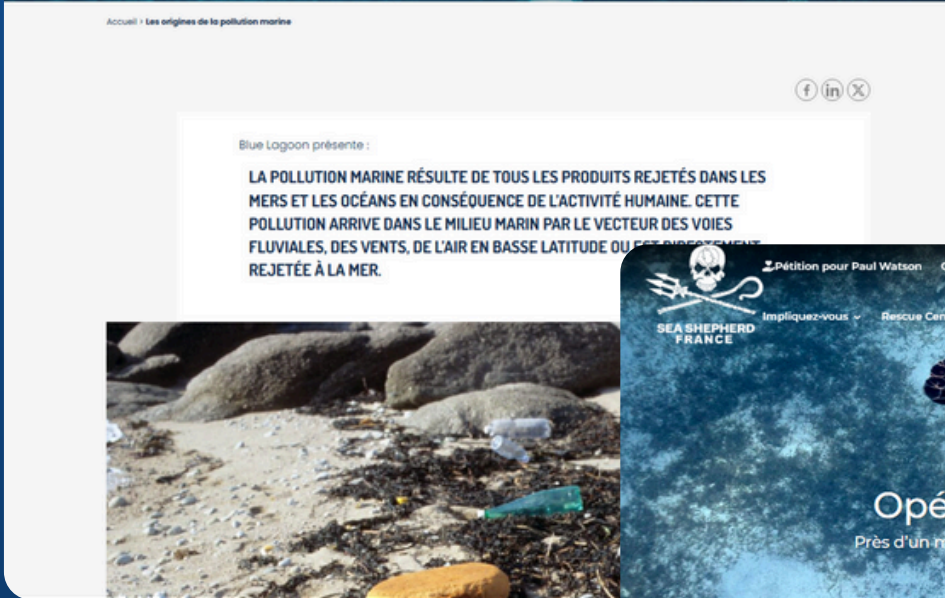


NOS COLLABORATIONS



Travail collaboratif avec Océanopolis sur une étude concernant la pollution marine et ses conséquences.

Etude réalisée en 2021



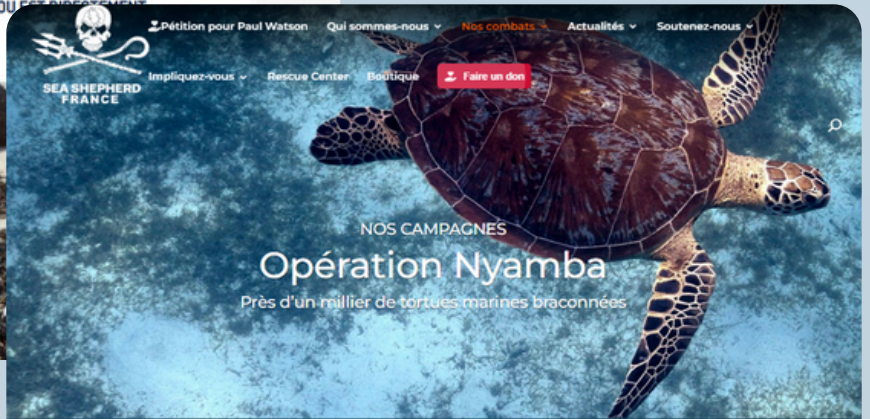
Blue Lagoon présente :

LA POLLUTION MARINE RÉSULTE DE TOUS LES PRODUITS REJETÉS DANS LES MERS ET LES OCÉANS EN CONSÉQUENCE DE L'ACTIVITÉ HUMAINE. CETTE POLLUTION ARRIVE DANS LE MILIEU MARIN PAR LE VECTEUR DES VOIES FLUVIALES, DES VENTS, DE L'AIR EN BASSE LATITUDE OU EST DIRECTEMENT REJETÉE À LA MER.



Opération sauvetage de tortues marines à Mayotte.

Mission réalisée en 2022



Opération Nyamba
Préparé avec Blue Lagoon pour la protection des tortues à Mayotte

Votre aide est indispensable

Défendre les tortues marines de Mayotte

Mayotte est une île de l'océan Indien au patrimoine naturel exceptionnel située entre Madagascar et le Mozambique. Plus jeune département français, elle accueille une réserve marine protégée (sur le papier) de 68,381 km² à la biodiversité exceptionnelle mais en péril, faute de moyens et de volonté de contrôle et de protection.

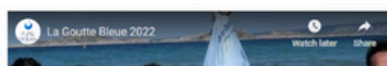


CRÉE PAR BLUE LAGOON, UN GESTE SIMPLE POUR PRENDRE SOIN DE L'OCÉAN

La Goutte Bleue est un sac bleu à base d'algues, fabriqué en France, qui vous invite à ramasser 30 litres de déchets abandonnés dans la nature. Le sac dépasse sa fonctionnalité première de contenir des déchets pour devenir un véritable messenger : je m'engage pour la planète, je ramasse les déchets sauvages avant qu'ils n'arrivent en mer.

Téléchargez la plaquette de La Goutte Bleue

Engagez vos équipes autour d'une action concrète et pleine de sens qui renforce votre démarche RSE tout



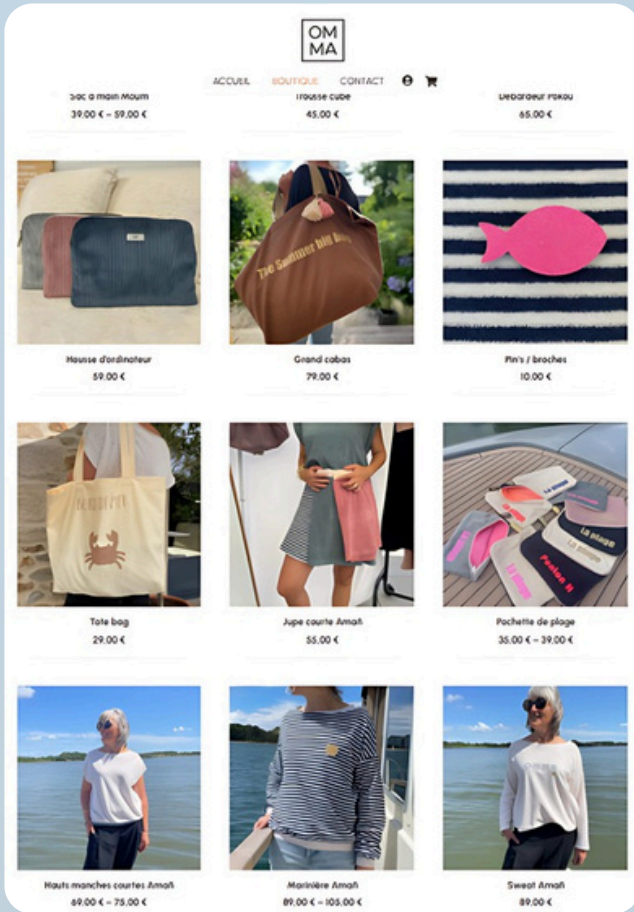
La Goutte Bleue est un projet mis en place avec l'association Pure Ocean consistant à créer un sac végétal permettant de ramasser des déchets.

Projet réalisé en 2022



NOS PARTENAIRES

OMMA



<https://www.omma.bzh/>

Conception locale

Chaque pièce est imaginée et produite localement, valorisant notre patrimoine et savoir-faire.

Fait main !

Nos créations sont cousues main, garantissant une qualité et une attention aux détails inégalées pour chaque article.

Petites séries

Nous produisons en petites séries pour assurer l'unicité et la rareté de nos pièces, et contenir le surstock.

MOEHA



BIO OU RECYCLE



VEGAN



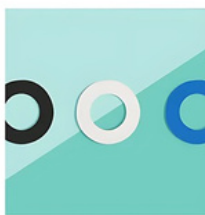
HUMAIN



LE PETIT CARRE FRANCAIS - Cure Oreille L'in'Quié® 5,50€



A BEAUTIFUL STORY - Bracelet Pierre 15,95€



SOULBOTTLES - Lot de 3 joints en caoutchouc naturel 4,50€



<https://www.moeha.fr/>

LULU BOUGIES



Bougies artisanales

Des créations élaborées à la main à Malansac, en Bretagne !



Cires naturelles

Un mélange de cire de soja et de coco : des ingrédients 100 % naturels !



Parfums de Grasse

Des huiles parfumées provenant de la ville de Grasse, en France.



<https://lulubougies.fr/>

TYLOCEVENT



Tapis vintage
35,00€



Carafe à whisky
2,50€



Tabouret mange-debout
6,00€



Olivier artificiel
69,00€



Gazon artificiel
20,00€



Canapé cuir Lucien
80,00€



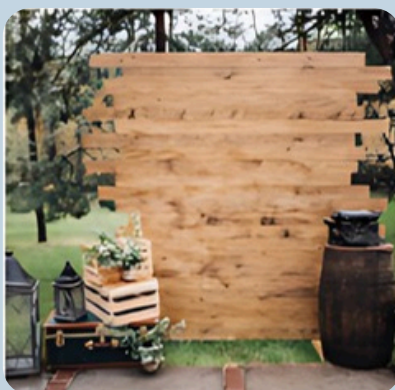
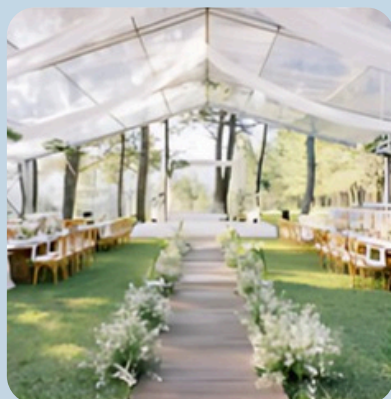
Paravent tissu beige
39,00€



Banc de ferme en bois
15,00€

<https://www.tylocevent.com/>

PALOMAEVENT



<https://www.palomaevents.co/>

LE MEZO



LA TENTE SAFARI



LA GRANDE SALLE DE RÉCEPTION



LA GRANDE SERRE



Fabrication Artisanale
dans le golfe du Morbihan
en Bretagne



Une scénographie
adaptée à votre lieu et
vos envies



Livraison partout
en France



Suivez nos aventures sur
Instagram

<https://domainelemezo.fr/>

LES FERMIERES SABLÉS

La saveur de véritables glaces artisanales

Redécouvrez vos parfums favoris dans leur version la plus gourmande ! Du caramel au beurre à sel de Guérande à la vanille en passant par le sarrasin, nos glaces restituent le véritable goût de chaque ingrédient.

Élaborées à partir de notre lait et de crèmes, nos recettes ont une composition simple et transparente, sans arômes artificiels et additifs.

Nous sélectionnons les meilleurs ingrédients au maximum local pour fabriquer nos crèmes glacées & sorbets



Une recette authentique et naturelle

Maturées au minimum 24 heures et faiblement foisonnées, les glaces Les Fermiers Sablés s'imprègnent ainsi des arômes et de la richesse gustative de chaque ingrédient pour vous proposer une dégustation inoubliable.

Notre petit secret pour vous proposer des glaces onctueuses et délicates : une recette crémeuse, avec des ingrédients justes et simples pour retrouver le véritable goût de chaque parfum.

Nos engagements

Nous souhaitons vous proposer le meilleur de la qualité. C'est pourquoi toutes nos glaces et sorbets sont fabriqués à partir du lait de nos vaches et de produits locaux.

De la vache à la glace, tout est réalisé par Les Fermiers Sablés !



<https://lesfermierssable.fr/>

Qualité et authenticité

Découvrez les saveurs authentiques de nos glaces fabriquées à partir de notre lait de ferme et d'ingrédients d'exception de partenaires locaux.

Sans additifs

Une glace saine grâce à un émulsifiant naturel à base d'algues marines et de farine de lin. Merci les algues !

Démarche éco-responsable

Nous nous impliquons dans la démarche Marci les algues en réduisant l'utilisation d'antibiotiques et d'intrants chimiques dans notre agriculture, et également, en supprimant les additifs dans nos produits transformés grâce aux algues.

Nous utilisons des packagings recyclables respectueux de l'environnement.

LES GLACES DU GLACIER



<https://www.lesglacesduglacier.fr/>

RIVES DU VINCIN



RESTAURER



GERER



ACQUERIR

<https://www.conservatoire-du-littoral.fr/>

LES JEUNES ÉCOLOGISTES



<https://jeunes-ecologistes.org/>



Les Écologistes Bretagne en chiffres

45

années
d'existence

28

groupes locaux

910

membres
adhérent-es

110

élu-es

ÉCO-BRETONS



Eco-Bretons
Le web média des travailleurs écologiques en Bretagne

Soutenir notre web-média
POUR UNE INFORMATION LIBRE,
INDÉPENDANTE ET DURABLE

Association | Les podcasts | Les articles | Carte des initiatives | Agenda | Nous soutenir | Contact

Sécurité Sociale de l'alimentation : le pouvoir d'agir des citoyen.ne.s pour reprendre l'alimentation en main
A. Marie-Emmanuelle Grignon | 7 janvier 2025

Menak, une boîte à savoirs éco-citoyen en Loire-Atlantique
A. Marie-Emmanuelle Grignon | 3 janvier 2025

Portrait de féministe LB
Flavia Disprez : L'art de faire ensemble
A. Sophie Sanchez | 26 décembre 2024

Wid'ère
L'efficacité
pour les
associations
A. Marie-Emmanuelle Grignon | 20 décembre 2024



<https://www.eco-bretons.info/>

LE BUDGET

Dépenses	Montant (€)	Notes/Justifications
Location du lieu	1500€	Tarif négocié avec le parc des expositions Chorus à Vannes (partenariat en échange de visibilité).
Matériel d'exposition		
Rétroprojecteur	70€	Location auprès d'une entreprise locale ou emprunt à une école/université.
Bâches/Table au de projection	72€	Achat en ligne ou récupération d'anciens matériaux (sources : Amazon ou entreprises locales).
Sonorisation	200€	Location d'un kit de base pour événements (ex. : magasin d'équipements audio).
Bancs	70€	Prêt ou location.
Déchets marins	0€	Collecte gratuite dans les zones autorisées ou collaboration avec associations environnementales.
Location tables	100€	Location auprès d'équipements locaux (tarif moyen).
Décorations	50€	Achat minimaliste, principalement réutilisable.
Matériel créatif	150€	Papiers, peintures, fils, colles, etc.
Casque VR	200€	Location pour une journée.
Sécurités	450€	Agent de sécurité: visuel et/ou portail Tarif heure NUIT 21h/6h Chargé de sécurité au montage et pendant les heures d'ouverture
Artistes	300€	Rémunération symbolique ou collaboration en échange de visibilité.
Intervenant	400€	Expert environnemental pour l'introduction.

ANNEXE 8

Communication		
Encart presse	115€	Publicité dans un journal local.
Flyers impression	26€	500 exemplaires (impression basique).
Carte de visite	50€	Impression de base pour l'équipe organisatrice et les partenaires.
Total dépenses	3 753,34€	
Recette		
Billetterie	0€	Entrée gratuite pour attirer un maximum de visiteurs.
Subventions	2 000€	Aides régionales ou nationales pour des projets écologiques et culturels (ex. : Région Bretagne, programme LIFE).
Sponsoring et partenariats	1 500€	Entreprises locales ou nationales (ex. : Veolia, artisans recyclage).
Dons participatifs	300€	Plateformes en ligne (Ulule, HelloAsso) et collecte lors de l'événement.
Ventes boutique	600€	Produits dérivés créés pour l'événement (bijoux, sacs, tasses, etc.).
Ateliers premium	500€	Participation symbolique pour des ateliers avancés (5-10 € par personne).
Total recettes	4 450€	
Résultat	+1 146,66 €	

VIDÉO PROJECTEUR

KELOUTOU Rechercher par matériel

Mon compte **10000** Nos agences Me connecter **PRO** Mon panier

Nos matériels Vos besoins Nos spécialités Louer en ligne Nos services Conseils de PRO

LOCATION Vidéo-projecteur
VIDÉO
★★★★★ 4,7/5 [Lire les 14 avis clients](#)

En stock dans 8 agences autour de **Strasbourg** [Voir les disponibilités](#)

Tarif et durée de location : 1j à 4j

Tarif **CONTRAT-PRO**
Je me connecte pour [beneficier de mes tarifs négociés](#)

1j à 4j	5j à 10j	11j et plus	Tarif
72 € HT/jour	43,5 € HT/jour	36 € HT/jour	Montant 576 € HT/mois

Devis / Réservation en ligne

Réserver par téléphone

Matériel contrôlé et testé entre chaque location

- Retrait au livraison
- 2 heures de marge gratuites
- Tarif spécial pro
- Assurance casse et vol incluse

Ce matériel peut être transporté dans un véhicule de tourisme

ÉCRAN DE PROJECTION SUR PIED

KELOUTOU Rechercher par matériel

Mon compte **10000** Nos agences Me connecter **PRO** Mon panier

Nos matériels Vos besoins Nos spécialités Louer en ligne Nos services Conseils de PRO

Accueil > Matériel > Matériel événementiel > Matériel d'animation > [Écran de projection](#)

LOCATION Écran de projection sur pied - 180 x 180 cm
ÉCRAN
★★★★★ 4,4/5 [Lire les 25 avis clients](#)

En stock dans 6 agences autour de **Strasbourg** [Voir les disponibilités](#)

Tarif et durée de location : 5j à 10j

Tarif **CONTRAT-PRO**
Je me connecte pour [beneficier de mes tarifs négociés](#)

1j à 4j	5j à 10j	11j et plus	Tarif
22,9 € HT/jour	9 € HT/jour	8 € HT/jour	Montant 328 € HT/mois

Devis / Réservation en ligne

Réserver par téléphone

Ce matériel peut être transporté dans un véhicule de tourisme

LOCATION DU MATÉRIEL



Pack sonorisation + 4 jeux de lumières



80-100 pers.
110 € avec montage
70 € seul

Banc en bois



4 personnes
220x25
5,50€

Quantité

25	16,49 € 14,01 €	0,56 € / unité promotion
50	16,49 € 16,56 €	0,34 € / unité 40% économisés + promotion
100	21,59 € 18,35 €	0,18 € / unité 66% économisés + promotion
250	24,99 € 21,24 €	0,08 € / unité 64% économisés + promotion
500	30,99 € 26,34 €	0,05 € / unité 69% économisés + promotion

[Voir plus de quantités](#)
500 à partir de ~~30,99 €~~ 26,34 € (hors taxes)
Livraison & offre de 50€ IHT

Parcourir nos modèles
Choisissez parmi de nombreux designs.

Utiliser votre graphisme
Vous avez déjà votre graphisme ? Importez-le et modifiez-le.

	noir et blanc en page intérieure	couleur en 2ème ou 3ème page de couverture
½ page	175 €	500 €
¼ page	115 €	500 €
Double page centrale (4 pages)	1 100 €	
Encart publicitaire 1 page volante (recto-verso)	550 €	

Table rectangulaire



6 personnes
185cm x 75cm
9 €

Table ronde



8 personnes / 10 personnes
Ø 150 cm / Ø 180 cm
10 € / 12 €

Taches N°	Liste des taches	Date butoir
1	Élaborer le dossier artistique pour les partenaires et collaborateurs	-12 Mois
2	Faire le budget previsionnel	-12 mois
3	Compléter et envoyer le dossier de réservation pour la salle	-10 mois
4	Elaborer le dossier de presse	-9 mois
5	Élaborer différents supports de communication (flyer, affiches, carte de visite...)	-9 mois
6	Demander de réservation d'un encart pour la presse	-7 mois
7	Relancer par téléphone (si aucune réponse) pour le dossier de réservation ⁷	-6 mois
8	Relancer par téléphone (si aucune réponse pour l'encart dans la presse)	-6 mois
9	Contacter les Artistes et intervenants	-6 mois
10	Élaborer le dossier technique (stand, mobilier, décor)	-6 mois
11	Contacter des écoles- universités environnantes	-5 mois
12	Relancer des intervenants et artistes	-5 mois
13	Booker des prestataires	-4 mois
14	Elaborer le planning de la journée pour chaque événements et intervenants	-4 mois
15	Coordonner la communication avec les partenaires et sponsors	-3 mois

Taches N°	Liste des taches	Date butoir
16	Préparer l'enquête de satisfaction	-2 mois
17	Imprimer les supports de communication	-2 Mois
18	Recruter les agents de sécurité	-2 mois
19	Publier de l'encart dans la presse locale	-3 semaines
20	Lancer de la communication sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)	-3 semaine
21	Recruter le staff (agent d'accueil et d'animation, bénévoles)	-2 semaine
22	Envoyer par mail du brief aux staff	-4 jours
23	Briefer de la sécurité	-2 jours
24	Installer des stand équipements et signalisation	-1 jours
25	ÉVÈNEMENT	6,7,8 Juin
26	Former et dernier brief pour le staff avant l'ouverture du salon	Jour J
27	debriefing avec les équipes sponsor et partenaire	+1 jours
28	Envoyer le formulaire de satisfaction (Voir Annexe 20)	+1 jours
29	Evaluation de la performance de l'évènement	+2 jours

AVANT	PENDANT	APRÈS
Élaborer le dossier artistique pour les partenaires et collaborateurs	Former et dernier brief pour le staff avant l'ouverture du salon	debriefing avec les équipes sponsor et partenaire
Faire le budget previsionnel	Organiser les animations	Envoyer le formulaire de satisfaction
Compléter et envoyer le dossier de réservation pour la salle		Evaluation de la performance de l'évènement
Elaborer le dossier de presse		
Élaborer différents supports de communication (flyer, affiches, carte de visite...)		
Demander de réservation d'un encart pour la presse		
Relancer par téléphone (si aucune réponse) pour le dossier de réservation ⁷		
Relancer par téléphone (si aucune réponse pour l'encart dans la presse)		
Contacteur les Artistes et intervenants		

ANNEXE 14

AVANT	PENDANT	APRÈS
Élaborer le dossier technique (stand, mobilier, décor)		
Élaborer le dossier technique (stand, mobilier, décor)		
Contacter des écoles-universités environnantes		
Relancer des intervenants et artistes		
Booker des prestataires		
Elaborer le planning de la journée pour chaque événements et intervenants		
Coordonner la communication avec les partenaires et sponsors		
Relancer par téléphone (si aucune réponse pour l'encart dans la presse)		
Préparer l'enquête de satisfaction		
Imprimer les supports de communication		

ANNEXE 15

AVANT	PENDANT	APRÈS
Recruter les agents de sécurité		
Publier de l'encart dans la presse locale		
Lancer de la communication sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)		
Recruter le staff (agent d'accueil et d'animation, bénévoles)		
Envoyer par mail du brief aux staff		
Briefer de la sécurité		
Installer des stand équipements et signalisation		

NOS PRODUITS

Dans le cadre de notre engagement pour la préservation de l'environnement, nous avons développé une gamme de produits uniques et personnalisés, fabriqués à partir de matériaux recyclés, notamment des déchets marins. Ces créations allient esthétique, utilité et impact écologique. Voici quelques-uns des produits que nous proposons :



Chaque produit reflète notre volonté de réduire les déchets, tout en sensibilisant à l'importance de la réutilisation des matériaux. À travers ces créations, nous souhaitons montrer qu'il est possible de concilier durabilité, design et engagement environnemental.



DE LA MER À L'OBJET

RENDEZ-VOUS LE 6, 7
ET 8 JUIN 2025
de 9h15 à 18h30

AU

PARC DES EXPOSITIONS
CHORUS À VANNES



ASSOCIATION BLUE LAGOON

ADRESSE...
56000 VANNES

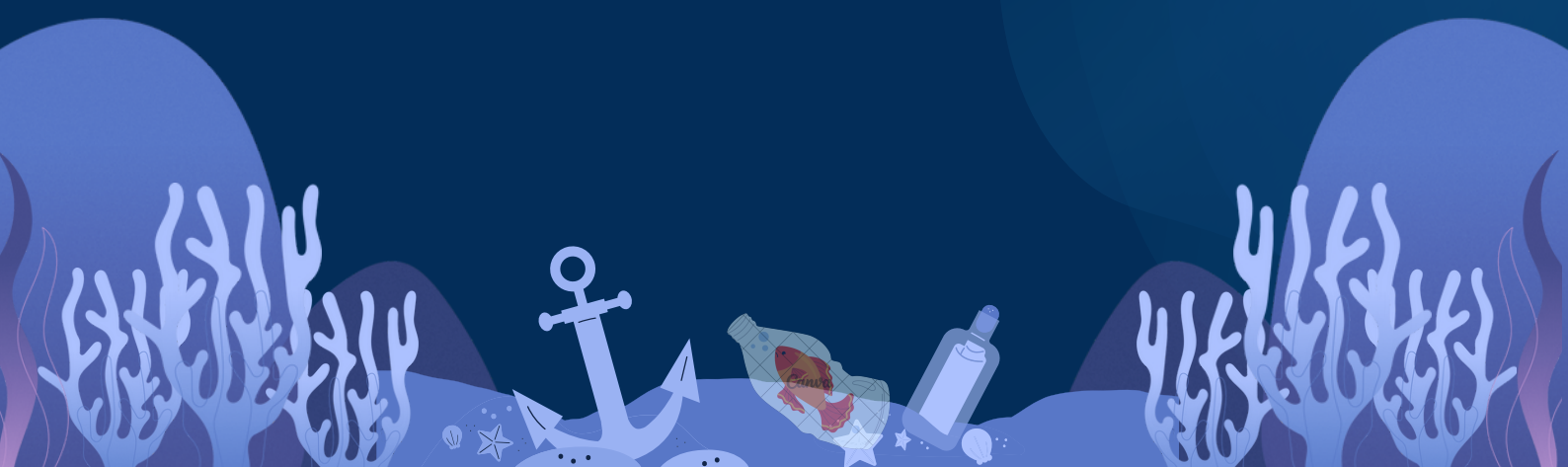
CONTACT@BLUELAGOON.FR

06.XX.XX.XX.XX

INSTAGRAM
@BLUE.LAGOON

FACEBOOK
@BLUELAGOON56

OCÉANOPOLIS.COM





DE LA MER À L'OBJET

RENDEZ-VOUS LE 6, 7
ET 8 JUIN 2025
de 9h15 à 18h30

AU

PARC DES EXPOSITIONS
CHORUS À VANNES



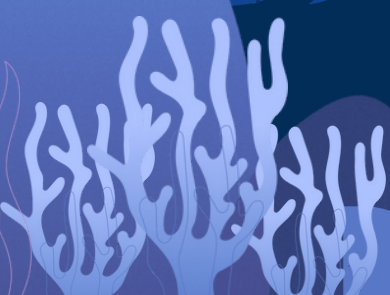
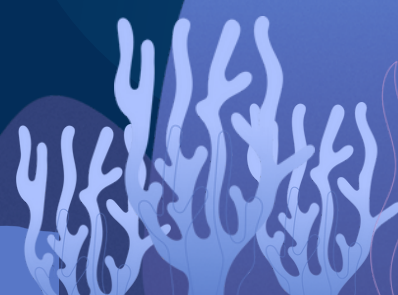
CONTACT@BLUELAGOON.FR

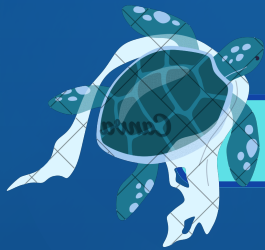
06.XX.XX.XX.XX

OCÉANOPOLIS.COM

INSTAGRAM
@BLUE.LAGOON

FACEBOOK
@BLUELAGOON56





QUESTIONS

RÉPONSES

Très satisfaisant Satisfaisant Insatisfaisant Très insatisfaisant

L'accueil du personnel vous a-t-il convenu ?

La démarche de communication était-elle claire et précise ?

La sensibilisation sur la préservation des océans était-elle signifiante ?

Avez-vous trouvé tous les ateliers enrichissants ?

L'éthique des produits vendus en boutique était-elle en corrélation avec la cause défendue sur cette exposition ?

Le déjeuner mettant en avant des produits locaux vous a-t-il plu ?

Recommanderiez-vous notre exposition à vos proches ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

.....

Comment pouvons-nous améliorer votre expérience ?

.....

Merci pour vos réponses

